



SPONSORING-DOSSIER



Kult-Festival Hauta
Halta 1, 1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch

Kult-Festival Hauta
Halta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



1. INHALTSVERZEICHNIS

1.	INHALTSVERZEICHNIS	2
2.	VERANSTALTER	2
3.	PORTRÄT – KULT-FESTIVAL HAUTA.....	4
4.	FAKTEN.....	5
5.	KOMMUNIKATION / PROMOTION.....	5
6.	FINANZIERUNG.....	6
7.	SPONSORINGMÖGLICHKEITEN	6
7.1	Hauptsponsor (ab Fr. 7'000.--).....	7
7.2	CO - SPONSOR (ab Fr. 4'000.--).....	7
7.3	Gold-Sponsor (ab Fr. 1500.--).....	7
7.4	Silber-Sponsor (ab Fr. 700.--).....	8
7.5	Bronze-Sponsor (ab Fr. 300.-)-	8
7.6	Werde Gönner:.....	8
7.7	Was ist dein Nutzen?.....	8
8.	SCHLUSSBESTIMMUNGEN	9

2. VERANSTALTER

Das «Kult-Festival Hauta» wird von den Mitgliedern des Vereins «Kult-Szene Hauta» ehrenamtlich organisiert und wird dabei von der «Kult-Agentur Hauta AG» unterstützt. Das gesamte Organisationskomitee, welches aus aktiven Vereinsmitgliedern besteht, umfasst insgesamt 33 Personen (davon 6 Ressortchefs) im Alter zwischen 25 und 35 Jahren.

Kult-Festival Hauta
Hauta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



Organigramm

Kult-Festival Hauta 2020



Der Verein

Ziel und Zweck des Vereins ist es, den Ort „Hauta“ und seine Umgebung in einen kulturellen bzw. Kult-Ort zu verwandeln. Es werden unter Anderem künstlerische Umgebungsarbeiten getätigt, musikalische Anlässe organisiert und geselliges Beisammensein gefördert. Die Einnahmen der Anlässe und auch durch das kommende Festival werden vor Allem für Spenden an regionale Talente/Künstler und Hilfswerke eingesetzt. Im Mai 2020 feiert der regional verankerte Verein sein siebenjähriges Bestehen und zählt mittlerweile 130 Mitglieder in allen Altersgruppen!

Die Plattform

Mit der hohen öffentlichen Präsenz des Festivals wird auf die regionale Online Talentplattform (www.seisler-talente.ch) hingewiesen, die die Basis für die Vermittlung von regionalen Künstlern, Produkten und Talenten bietet. Zusätzlich werden die regionalen Talente bei der Vermarktung und Professionalisierung der jeweiligen Sache von der Kult-Agentur Hauta unterstützt und betreut.

Kult-Festival Hauta

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



3. PORTRÄT – KULT-FESTIVAL HAUTA

Am Wochenende vom 15. und 16. Mai 2020 findet unser kleines, charmantes und regionales OpenAir zum zweiten Mal in der Halta, einem wunderschönen Ort im Herzen des Sensebezirks, genauer in der Gemeinde St. Ursen, statt.

Mit einem öffentlichen Festival soll die Vision, eine Plattform für regionale Künstler, Talente und Produkte zu bieten, der Sensler Bevölkerung nähergebracht werden.

Nur wer seinen Visionen vertraut, kann die Wirklichkeit verändern. Denn Visionen sind es, die uns weiterbringen. Visionen sind es, die uns und unseren Talenten, Besuchern und Freunden zu einem wirklichen Wettbewerbsvorsprung verhelfen und neue Perspektiven erschliessen. Deshalb denken wir nicht nur in Visionen, sondern versuchen unsere vielen Ideen in die Realität umzuwandeln, um den Leuten etwas «aussergewöhnliches» zu bieten.

Das «Kult-Festival Hauta» ist eine zweitägige Veranstaltung, die alle zwei Jahre im Mai stattfindet. Die erwartete Besucherzahl beträgt 700-1000 Personen pro Tag.

Auf dem Gelände gibt es eine Künstlergasse, eine Zelt- und Talentbühne. Die Bar und die verschiedenen Verpflegungsstände sorgen für das Wohl der Besucher.

Am Samstag wird das Programm tagsüber sehr familienfreundlich gestaltet, damit auch die Kleinsten unter uns bereits erste Openair-Luft schnuppern dürfen.

Die Festivalbesucher können jeweils mit dem Shuttlebus von Alterswil und St. Ursen das Festgelände erreichen oder reisen direkt mit dem Fahrrad oder zu Fuss an. Die Hauptzielgruppe sind Menschen zwischen 20 und 50 Jahren, Musikinteressierte aller Alterskategorien sowie Szene-Kenner.

Kult-Festival Hauta

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch

www.kultfestival-hauta.ch



4. FAKTEN

- Name: 2. Kult-Festival Hauta
Datum: Freitag, 15. Mai und Samstag, 16. Mai 2020
Uhrzeit: Freitag 17.00 – 03.00 Uhr, Samstag 11.00 – 03.00 Uhr
Ort: Halta 1, 1717 St. Ursen
Eintritt: Eintritt bis 16 Jahre (gratis), jedoch nur in Begleitung Erwachsener
(Inkl. Shuttle) Freitag CHF 30.-*, Samstag CHF 40.-*, 2-Tagespass CHF 60.-*,
Family-Ticket CHF 60.-* (nur samstags) * **Vorverkauf jeweils Fr. 5.- günstiger**
Besucher: 1500 – 2000 über das ganze Wochenende
Bühnen: Zelt- und Talentbühne sowie eine Künstlergasse
Line-Up: Regionale Bands, Talente und Künstler
Bis jetzt bestätigt: Mellowtone, Emerald, Tar Queen, Overdrive Amp explosion, Black Mount Rise, Blaskapelle Nord-Süd, Ani and the Flowers, Sayman the Man, Chouka, Domi Thalmann & Friends, Johnny Danger, Chor/Band OS Tafers, Märli Fäbi, Yann Elvis Bohr, Marina Radulovic

5. KOMMUNIKATION / PROMOTION

Es werden ca. 500 Plakate und 5'000 Flyer gedruckt. Die Flyer und Plakate werden im gesamten Sensebezirk, sowie an Hoch- und Mittelschulen in Freiburg verteilt. Ausserdem werden an 6 wichtigen Verkehrspunkten Werbebanner aufgestellt.

Bei wichtigen Neuigkeiten oder Änderungen werden Medienmitteilungen verfasst und an Publikumsmedien gesendet. Zudem wird aktiv Werbung über das Internet, via Website, Facebook und Instagram betrieben. Weitere begleitende Werbemassnahmen runden das Gesamtpaket ab.

Hinsichtlich Öffentlichkeitswerbung arbeiten wir mit den Freiburger Nachrichten, Radio Freiburg, Rega Sense und Skippr zusammen, welche redaktionelle Beiträge über das Festival der breiten Masse zugänglich machen. Im Voraus erscheinen Beiträge über den Aufbau und das anstehende Programm und im Nachhinein wird ein Rückblick erstellt.

Kult-Festival Hauta
Halta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



6. FINANZIERUNG

Die Infrastruktur und das gewünschte Line-up sind wichtige Bestandteile des Festivals. Die generierten Eintritts- und Bareinnahmen vermögen diese Auslagen jedoch nicht zu decken, weshalb der Verein auf externe Unterstützung angewiesen ist.

Das OK versucht durch folgende Einnahmen das Festival zu decken:

Einnahmen durch Eintritte, Getränke, Standvermietungen und Merchandising.

Ohne grosszügige Beiträge und Hilfeleistungen von Firmen, Gemeinden und der Bevölkerung, könnten wir dieses Projekt nicht allein stemmen.

Bei einem allfälligen Gewinn wird dieser wie folgt aufgeteilt: 50% des Gewinns fliesst direkt in die Online-Talentplattform für die Unterstützung und Bekanntmachung regionaler Talente und Künstler. Die weiteren 50% des Gewinns werden dem Verein «Kult-Szene Hauta» für die Organisation des nächsten Festivals gutgeschrieben.

7. SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Wir bieten individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösungen an und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Leistungspaket aus. Mit diesem Sponsoringkonzept geben wir einen Überblick auf die verschiedenen Möglichkeiten, sich bei diesem speziellen Ereignis in Szene zu setzen.

Grundsätzlich gilt, dass Geld- und Sachsponsoring gleich gewertet werden. Bei Sachsponsoring muss der Sponsor jedoch aufzeigen, wie der Wert der von ihm erbrachten Leistung zusammengesetzt ist. Dieser Wert muss mindestens dem angegebenen Sponsoringbetrag entsprechen.

Die nachfolgenden Sponsoringmöglichkeiten dienen als Verhandlungsbasis.

Kult-Festival Hauta
Halta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



7.1 Hauptsponsor (ab Fr. 7'000.--)

- 1 Firma
- Werbebanner (1. Prio auf Hauptbühne und Talentbühne)
- Sponsoren Vermerk auf den Eintrittsbändeli
- Auflistung auf Website und Social Media (Facebook, Instagram)
- Vermerk bei den Medien (Skippr, Rega Sense, Radio Freiburg, Freiburger Nachrichten)
- Nennung auf Flyer und Plakaten mit Vermerk Hauptsponsor
- Erwähnung über Lautsprecher durch Bandansager
- Logo auf Tickets
- Platzierung auf Festivalguide und Helfer T-Shirts (1. Prio)
- Eintrittstickets nach Absprache
- Einladung zum Sponsoren Apéro

7.2 CO - SPONSOR (ab Fr. 4'000.--)

- Max. 6 Firmen
- Werbebanner (2. Prio auf Hauptbühne und Talentbühne)
- Auflistung auf Website und Social Media (Facebook, Instagram)
- Erwähnung über Lautsprecher durch Bandansager
- Nennung auf Flyer und Plakaten
- Platzierung auf Festivalguide und Helfer T-Shirt (2. Prio)
- Eintrittstickets nach Absprache
- Einladung zum Sponsoren Apéro

7.3 Gold-Sponsor (ab Fr. 1500.--)

- Werbebanner oder Beach-Flags
- Auflistung auf Website und Social Media (Facebook, Instagram)
- Eigener Infostand vor Ort
- Platzierung im Festival Guide
- Erwähnung über Lautsprecher
- Eintritte nach Absprache
- Einladung zum Sponsoren Apéro

Kult-Festival Hauta
Hauta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



7.4 Silber-Sponsor (ab Fr. 700.--)

- Werbebanner oder Beach-Flags
- Erwähnung über Lautsprecher
- Nennung mit Logo auf Website und Sponsorenwand
- Eintritte nach Absprache
- Einladung zum Sponsoren Apéro

7.5 Bronze-Sponsor (ab Fr. 300.-)-

- Werbebanner oder Beach-Flags
- Nennung mit Logo auf Website und Sponsorenwand
- Einladung zum Sponsoren Apéro

7.6 Werde Gönner:

- Gib einen kleinen Zustupf für unser Festival
- Auflistung auf Gönner tafel (2 Jahre sichtbar im Hauta-Schopf) und Website
- Gratis Getränkebon
- Beträge ab CHF 20.- bis 250.-

7.7 Was ist dein Nutzen?

- Image- und Beachtungswert als Kultsponsor
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Beziehungspflege
- Hohe Aufnahmebereitschaft des Publikums
- Identifikation mit einem universellen Festival

Kult-Festival Hauta

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Alle deklarierten Preise verstehen sich als Kosten für die verkaufte Platzierung eines Sponsors. Für die Kosten der Anfertigung des Kommunikationsmittels (z.B. Banner oder Magnettafeln), müssen die Firmen/Sponsoren selbst aufkommen und können allfällig auch direkt bei der Kult-Agentur Hauta (www.kultagentur-hauta.ch) bezogen werden. Das produzierte Werbemittel kann nach der Verwendung am Kult-Festival Hauta wieder mitgenommen und für weitere Zwecke eingesetzt werden.

Es gilt: Bei allen Kommunikationsmitteln, welche durch das «Kult-Festival Hauta» produziert werden, sprich bei den Flyern, Plakaten, T-Shirts etc. entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Kult-Festival Hauta
Halta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch