

SPONSORING-DOSSIER



Kult-Festival Hauta

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch

www.kultfestival-hauta.ch



1. INHALTSVERZEICHNIS

1. INHALTSVERZEICHNIS	2
2. VERANSTALTER.....	3
3. PORTRÄT – KULT-FESTIVAL HAUTA	4
4. FAKTEN.....	5
5. KOMMUNIKATION / PROMOTION	5
6. FINANZIERUNG.....	6
7. SPONSORINGMÖGLICHKEITEN	6
7.1 Hauptsponsor.....	7
7.2 CO - SPONSOR	7
7.3 Super Platin Sponsor	7
7.4 Gold Sponsor.....	8
7.5 Silber Sponsor	8
7.6 Bronze Sponsor	8
7.7 Werde Gönner:.....	8
8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN	9



2. VERANSTALTER

Das «Kult-Festival Hauta» wird von den Mitgliedern des Vereins «Kult-Szene Hauta» ehrenamtlich organisiert und wird dabei von der «Kult-Agentur Hauta AG» unterstützt. Das gesamte Organisationskomitee, welches aus aktiven Vereinsmitgliedern besteht, umfasst insgesamt 35 Personen (davon 5 Ressortchefs) im Alter zwischen 25 und 40 Jahren.

Der Verein

Ziel und Zweck des Vereins ist es, den Ort „Hauta“ und seine Umgebung in einen kulturellen bzw. Kult-Ort zu verwandeln. Es werden unter Anderem künstlerische Umgebungsarbeiten getätigt, musikalische Anlässe organisiert und geselliges Beisammensein gefördert. Die Einnahmen der Anlässe und auch durch das kommende Festival werden vor Allem für Spenden an regionale Talente/Künstler und Hilfswerke eingesetzt. Im Mai 2018 feiert der regional verankerte Verein sein fünfjähriges Bestehen!

Die Agentur

Nach dem erfolgreichen Aufbau des Vereins „Kult-Szene Hauta“ und der immer weiteren Nachfrage wurde entschieden, das Gesamtkonzept im 2017 zur „Kult-Agentur Hauta AG“ zu erweitern. Das Ziel und Leitbild des Unternehmens ist es in erster Linie, die regionalen Talente und Produkte zu fördern. Dies wird vor allem durch professionelle Marketing- und Eventdienstleistungen erreicht, welche darauf abzielen, Potenziale zu bündeln und zeitnah zu vermarkten.

Die Plattform

Die Kult-Agentur Hauta wagt mit dem Festival den Startschuss für eine regionale Online Talentplattform, die eine Basis für die Vermittlung von regionalen Künstlern, Produkten, etc. bieten soll. Zusätzlich werden die regionalen Talente bei der Vermarktung und Professionalisierung der jeweiligen Sache von der Agentur unterstützt und betreut.

Kult-Festival Hauta

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



3. PORTRÄT – KULT-FESTIVAL HAUTA

Am Pfingstwochenende 2018 (18./19.05.2018) soll ein kleines, charmantes und regionales OpenAir zum ersten Mal in der Halta, einem wunderschönen Ort im Herzen des Sensebezirks, genauer in der Gemeinde St. Ursen, stattfinden.

Mit einem öffentlichen Festival soll die Vision, eine Plattform für regionale Künstler, Talente und Produkte zu bieten, der Sensler Bevölkerung nähergebracht werden und das Konstrukt des Vereins, mit dem Kreieren eines „Kults“ auf Anerkennung der Öffentlichkeit stossen.

Nur wer seinen Visionen vertraut, kann die Wirklichkeit verändern. Denn Visionen sind es, die uns weiterbringen. Visionen sind es, die uns und unseren Talenten, Besuchern und Freunden zu einem wirklichen Wettbewerbsvorsprung verhelfen und neue Perspektiven erschliessen. Deshalb denken wir nicht nur in Visionen, sondern versuchen, unsere vielen Ideen in die Realität umzuwandeln, um den Leuten etwas zu bieten.

Das «Kult-Festival Hauta» ist eine zweitägige Veranstaltung, die alle zwei Jahre im Mai stattfinden soll. Die erwartete Besucherzahl beträgt 400-700 Personen pro Tag. Das Gelände befindet neben dem Bauernhof der Familie Haas und ist nur 300m vom geografischen Mittelpunkt des Sensebezirks entfernt. Die Non-Profit Veranstaltung versucht regionale Besucher, Talente, Künstler und Produkte im Herzen des Sensebezirks zusammenzubringen und ihnen eine Plattform zu bieten.

Auf dem Gelände gibt es einen Marktplatz, eine Zelt- und Talentbühne. Die Bar und die verschiedenen Verpflegungsstände auf der Wiese sorgen für das Wohl der Besucher.

Am Samstag wird das Programm tagsüber sehr familienfreundlich gestaltet, damit auch die Kleinen bereits erste Openair-Luft schnuppern dürfen.

Die Festivalbesucher können jeweils mit dem Shuttlebus das Gelände erreichen. Die Hauptzielgruppe sind Menschen zwischen 20 und 50 Jahren, Musikinteressierte aller Alterskategorien sowie Szene-Kenner.

Kult-Festival Hauta

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



4. FAKTEN

- Name: 1. Kult-Festival Hauta
- Datum: Freitag, 18. Mai und Samstag, 19. Mai 2018
- Uhrzeit: Freitag 18.00 – 03.00 Uhr, Samstag 10.00 – 03.00 Uhr
- Ort: Halta 1, 1717 St. Ursen
- Eintritt: Eintritt bis 16 Jahre (gratis), jedoch nur in Begleitung Erwachsener
Freitag CHF 30.00, Samstag CHF 40.00
2-Tagespass CHF 60.00, Family-Ticket CHF 70.00 (nur samstags)
- Besucher: 800 – 1'400 über das ganze Wochenende
- Bühnen: Zelt- und Talentbühne sowie einen Marktplatz
- Line-Up: Regionale Bands, Talente und Künstler
Bis jetzt bestätigt: Scramblet-X, Floyd Works, Caledonian Lions, Skinny Peppers, Perspective Shifts, Ani and the Flowers, KSHHB, Querolent Rovers, Lisa Oribasi, Liquidroots, Chiara Lissenheim.

5. KOMMUNIKATION / PROMOTION

Es werden ca. 500 Plakate und 5'000 Flyer hergestellt. Die Flyer und Plakate werden im gesamten Sensebezirk, sowie an Hoch- und Mittelschulen in Freiburg verteilt. Ausserdem werden an allen wichtigen Verkehrspunkten Werbetafeln aufgestellt.

Bei wichtigen Neuigkeiten oder Änderungen werden Medienmitteilungen verfasst und an Publikumsmedien gesendet. Zudem wird aktiv Werbung über das Internet, via Website, Facebook und Instagram betrieben. Weitere begleitende Werbemassnahmen runden das Gesamtpaket ab.

Es laufen Verhandlungen mit den Freiburger Nachrichten, Radio Freiburg, Rega Sense und Skippr zusammen zu arbeiten, welche redaktionelle Beiträge über das Festival der breiten Masse zugänglich machen. Meist erscheint im Voraus ein Artikel über den Aufbau und das anstehende Programm und im Nachhinein ein Rückblick.

Kult-Festival Hauta
Halta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



6. FINANZIERUNG

Die Infrastruktur und das gewünschte Line-up sind wichtige Bestandteile des Festivals. Die generierten Eintritts- und Bareinnahmen vermögen diese Auslagen jedoch nicht zu decken, weshalb der Verein auf externe Unterstützung angewiesen ist.

Das OK versucht durch folgende Einnahmen das Festival zu decken:

Einnahmen durch Eintritte, Parkplätze, Getränke, Standvermietungen und Merchandising. Beiträge von Gemeinde, Bevölkerung, Investoren und Sponsoren.

Bei einem allfälligen Gewinn wird dieser wie folgt aufgeteilt: 50% des Gewinns fließt in die Talentförderung und zu den Künstlern auf der Talentbühne, welche mehr oder weniger unentgeltlich auftreten. Die weiteren 50% des Gewinns werden dem Verein «Kult-Szene Hauta» für die Organisation des nächsten Festivals gutgeschrieben.

7. SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Grundsätzlich gilt, dass Geld- und Sachsponsoring gleich gewertet werden. Bei Sachsponsoring muss der Sponsor jedoch aufzeigen, wie der Wert der von ihm erbrachten Leistung zusammengesetzt ist. Dieser Wert muss mindestens dem vorgegebenen Sponsoringbetrag entsprechen. Die nachfolgenden Sponsoringmöglichkeiten dienen als Verhandlungsbasis.

Wir bieten auch individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösungen an und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Leistungspaket aus. Mit diesem Sponsoringkonzept geben wir einen Überblick auf die verschiedenen Möglichkeiten, sich bei diesem speziellen Ereignis in Szene zu setzen.

Kult-Festival Hauta
Hauta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



7.1 Hauptsponsor

- 1 Firma
- Banner (gross auf Hauptbühne und Talentbühne)
- Sponsoren Vermerk auf den Eintrittsbändeli
- Auflistung auf Website und Social Media (Facebook, Instagram)
- Vermerk bei den Medien (Skippr, Rega Sense, Radio Freiburg, Freiburger Nachrichten)
- Flyer und Plakate
- Wird im Mikrofon erwähnt
- Platzierung auf Festivalguide und Helfer T-Shirts (1. Prio)
- Zugang zum VIP Bereich
- Eintrittstickets nach Absprache
- Einladung zum Sponsoren Apéro
- Kosten: CHF 7'000.—

7.2 CO - SPONSOR

- 3 Firmen
- Banner (Hauptbühne und Talentbühne)
- Auflistung auf Website und Social Media (Facebook, Instagram)
- Wird im Mikrofon erwähnt
- Flyer und Plakate
- Platzierung auf Festivalguide und Helfer T-Shirt (2. Prio)
- Zugang zum VIP Bereich
- Eintrittstickets nach Absprache
- Einladung zum Sponsoren Apéro
- Kosten: CHF 4'000.--

7.3 Super Platin Sponsor

- Banner
- Auflistung auf Website und Social Media (Facebook, Instagram)
- Wird im Mikrofon erwähnt
- Zugang zum VIP Bereich
- 10 Eintritte (Freitag)
- Einladung zum Sponsoren Apéro
- Kosten: CHF 1'500.—

Kult-Festival Hauta

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



7.4 Gold Sponsor

- Banner
- Plakat mit Logo
- Wird im Mikrofon verdankt
- Auflistung auf Website
- 8 Eintritte (2-Tagespässe)
- Einladung zum Sponsoren Apéro
- Kosten: CHF 1'000.—

7.5 Silber Sponsor

- Banner
- Plakat mit Logo
- Auflistung auf Website
- 5 Eintritte (Freitag)
- Einladung zum Sponsoren Apéro
- Kosten: CHF 500.—

7.6 Bronze Sponsor

- Banner
- Plakat mit Logo
- Auflistung auf Website
- 2 Eintritte (Freitag)
- Einladung zum Sponsoren Apéro
- Kosten: CHF 250.--

7.7 Werde Gönner:

- Gib einen kleinen Zustupf für unser Festival
- Auflistung auf Gönner tafel und Website
- Beträge bis CHF 249.--

Kult-Festival Hauta
Hauta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch



8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Alle deklarierten Preise verstehen sich als Kosten für die verkaufte Platzierung eines Sponsors. Für die Kosten der Anfertigung des Kommunikationsmittels (z.B. Banner oder Magnettafeln), müssen die Firmen/Sponsoren selbst aufkommen. Das produzierte Werbemittel kann nach der Verwendung am Kult-Festival Hauta wieder mitgenommen und für weitere Zwecke eingesetzt werden.

Es gilt: Bei allen Kommunikationsmitteln, welche durch das «Kult-Festival Hauta» produziert werden, sprich bei den Flyern, Plakaten, T-Shirts etc. entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Kult-Festival Hauta
Halta 1
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch
www.kultfestival-hauta.ch