



## **VORINFORMATIONEN-SCHREIBEN**

OpenAirs findet man in der Schweiz wie Sand am Meer; in der Festival-Saison im Sommer finden im ganzen Land über mehrere hundert OpenAirs statt. „So viele?“, mag sich der denken, welcher nicht viele Festivals besucht, „ich dachte, dass es bei uns nur wenige von diesen OpenAirs gibt“. Weit gefehlt. Nebst den berühmten Gampel-, St. Gallen- oder Frauenfeld-Festival, wo jährlich mehrere tausend Besucher aus allen Ländern zu diversen Klängen die Hüften schwingen lassen, gibt es bei uns auch mehrere kleinere, charmante, regionale Festivals.

Das „Eziken-OpenAir“ in Solothurn oder auch das „Em Bebbi sy Jazz-OpenAir“ in Basel dürfte den wenigsten ein Begriff sein – was aber lange nicht heissen soll, dass die Qualität der Bands schlechter oder die Stimmung weniger ausgelassen ist.

Am Pfingstwochenende 2018 (18./19.05.2018) soll ein genau solches kleines, charmantes und regionales OpenAir zum ersten Mal in der Halta, einem wunderschönen Ort im Herzen des Sensebezirks, genauer in der Gemeinde St. Ursen, stattfinden. Ca. 35 junge Mitglieder des regionalverankerten Vereines „Kult-Szene Hauta“, welcher in diesem Jahr sein fünfjähriges Jubiläum feiert, haben unter der Leitung von Alain Ducrey, CEO und Geschäftsführer der Firma „Kult-Agentur-Hauta“ zusammengefunden, um etwas Spezielles auf die Beine zu stellen.

### **Was steckt genau hinter dem Namen Kult-Szene-Hauta?**

Unter dem Namen „Kult-Szene-Hauta“ besteht ein politisch, konfessionell und ideell neutraler Verein mit Sitz in der Halta. Ziel und Zweck unseres Vereins ist es, den Ort „Halta“ und seine Umgebung in einen kulturellen bzw. Kult-Ort zu verwandeln. Es werden unter Anderem künstlerische Umgebungsarbeiten getätigt, musikalische Anlässe organisiert und geselliges Beisammensein gefördert. Die Einnahmen der Anlässe und auch durch das kommende Festival werden vor Allem für Spenden an regionale Talente/Künstler und Hilfswerken eingesetzt. Ziel ist es, jährliche Spenden von Fr. 3'000.- bis Fr. 5'000.- tätigen zu können.

### **Wir glauben an die Zukunft und die Win-Win-Situation**

Mit einem öffentlichen Festival soll unsere Vision, nämlich eine Plattform für regionale Künstler, Talente und Produkte zu bieten, der Sensler Bevölkerung nähergebracht werden und das Konstrukt unseres Vereins, mit dem Kreieren eines „Kults“ auf Anerkennung der Öffentlichkeit stossen.

Nur wer seinen Visionen vertraut, kann die Wirklichkeit verändern. Denn Visionen sind es, die uns weiterbringen. Visionen sind es, die uns und unseren Talenten, Besuchern und Freunden zu einem wirklichen Wettbewerbsvorsprung verhelfen und neue Perspektiven erschliessen. Deshalb denken wir nicht nur in Visionen, sondern versuchen, unsere vielen Ideen in die Realität umzuwandeln, um den Leuten etwas zu bieten.

---

**Kult-Festival Hauta**

Halta 1

1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch  
www.kultfestival-hauta.ch



## **Was sind die Ziele des Kult-Festival Hauta?**

Die Kult-Agentur Hauta hat sich bei der Gründung der Unternehmung das Ziel gesetzt, die Eventorganisation und Marketingberatung in der Region zu fördern. Im Sensebezirk und näheren Umgebung gibt es viele kaum bekannte Talente, die sie mit ihren Mitteln fördern möchten. Das Festival soll dazu dienen, dass die einheimischen Talente und Bands vom Sensebezirk bereits auf sich aufmerksam machen können. Damit ein starkes regionales Netzwerk aufgebaut werden kann, wird nebst dem Festival eine Partnerschaft mit weiteren regionalen Firmen oder Vereinen angestrebt. Es werden Synergien gesucht und wichtige Termine und Planungen zusammen abgesprochen.

Es wird versucht, möglichst viele regionale Talentfreunde aus der Umgebung in das wunderschöne Senseland zu locken. Das Kult-Festival Hauta bietet Programm und Spass für jedermann – von alt bis jung. Mit einem Familientag und regionalen Showacts, mit regionalem OpenAir-Food, regionalen Getränken und zu guter Letzt, wird mit regionalem Personal versucht, allen Besuchern ein unvergessliches Pfingstwochenende zu beschern und unseren Talenten eine einmalige und vielversprechende Plattform zu bieten.

## **Kult-Agentur Hauta, was bietet das Unternehmen?**

Der Ursprung des Festivals wurde im Dezember 2016 mit der Gründung der „Kult-Agentur Hauta AG“ geschaffen. Nach dem erfolgreichen Aufbau des Vereins „Kult-Szene Hauta“ und der immer weiteren Nachfrage wurde entschieden, das Gesamtkonzept zur „Kult-Agentur Hauta“ zu erweitern. Das Ziel und Leitbild des Unternehmens ist es in erster Linie, die regionalen Talente und Produkte zu fördern. Es wird angestrebt, dass die Ziele mit einem professionellen Marketing- und Eventdienstleistungskonzept, welche darauf abzielen, Potenziale zu bündeln und zeitnah zu vermarkten. Die Philosophie des Unternehmens baut darauf auf, dass mit allen Akteuren (Mitarbeiter, Partner, Kunden, etc.) auf Augenhöhe verhandelt und gearbeitet wird.

Die Kult-Agentur Hauta wagt mit dem Festival den Startschuss für eine regionale Online Talentplattform, die eine Basis für die Vermittlung von regionalen Künstlern, Produkten, etc. bieten soll. Zusätzlich werden die regionalen Talente bei der Vermarktung und Professionalisierung der jeweiligen Sache von der Agentur unterstützt und betreut. Interessierte können sich gleich hier anmelden: <https://www.kultagentur-hauta.ch/plattform/>

Mit dem Festival wird die Kult-Agentur Hauta den Unternehmensaufbau krönend abschliessen und freut sich, auf möglichst viele Besucherinnen und Besucher.

Freundliche Grüsse  
**Kult-Festival Hauta**  
OK-Team

---

**Kult-Festival Hauta**  
Hauta 1  
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch  
www.kultfestival-hauta.ch