



## PR-Text:

### Kult-Festival Hauta 15./16. Mai 2020

OpenAirs findet man in der Schweiz wie Sand am Meer; in der Festival-Saison im Sommer finden im ganzen Land mehr als hundert OpenAirs statt. „So viele?“, mag sich der denken, welcher nicht viele Festivals besucht, „ich dachte, dass es bei uns nur wenige von diesen OpenAirs gibt“. Weit gefehlt. Nebst den berühmten Gampel-, St. Gallen- oder Frauenfeld-Festivals, wo jährlich mehrere tausend Besucher aus allen Ländern zu diversesten Klängen die Hüften schwingen lassen, gibt es bei uns auch mehrere kleinere, charmante, regionale Festivals.

Das „Etziken-OpenAir“ in Solothurn oder auch das „Em Bebbi sy Jazz-OpenAir“ in Basel dürfte den wenigsten ein Begriff sein – was aber lange nicht heissen soll, dass die Qualität der Bands schlechter oder die Stimmung weniger ausgelassen ist.

Am Wochenende vom 15./16. Mai 2020 wird ein genau solches kleines, charmantes und regionales OpenAir zum zweiten Mal in der Halta, einem wunderschönen Ort im Herzen des Sensebezirks, genauer in der Gemeinde St. Ursen, stattfinden. 33 junge Mitglieder des regionalverankerten Vereines „Kult-Szene Hauta“, welcher in diesem Jahr sein siebenjähriges Bestehen feiert, haben unter der Leitung von Alain Ducrey, Geschäftsführer der Firma „Kult-Agentur-Hauta“, zusammengefunden, um etwas Spezielles auf die Beine zu stellen.

Die erste Ausgabe des Festivals fand am 18. und 19. Mai 2018 statt. Die Gedanken an die erste Ausgabe lassen die Herzen der Besucher und Helfer höher schlagen; 180 Helfer, welche unermüdlichen Ersatz leisteten - 1'200 Besucher, die eine unvergessliche Stimmung veranstalteten sowie topmotivierte Bands, welche die Gunst des Publikums zu nutzen wussten. Das Fazit von Präsident Alain Ducrey fiel dementsprechend sehr positiv aus: „Ich bin sehr zufrieden mit der ersten Ausgabe des Kult-Festival Hauta. Dank unserem Konzept, der hervorragenden Dekoration sowie den stets verlässlichen Helfer, durfte ich viele Komplimente entgegennehmen. Die Lorbeeren gebe ich jedoch gerne an mein Team weiter.“

#### Was erwartet Sie an der zweiten Ausgabe des Kult-Festivals?

Die Vorbereitungen für die zweite Ausgabe laufen auf Hochtouren; das Gelände wird auf den Meter genau ausgemessen, die Security-Crew sucht fleissig starke Männer & Frauen als Helfer und die letzten Sitzungen mit potenziellen Sponsoren werden abgehalten.

Das Motto der diesjährigen Ausgabe ist **„Märchen und Geschichten aus dem Hautaland“**. Die detaillierte Geschichte kann auf unserer Website [www.kultfestival-hauta.ch](http://www.kultfestival-hauta.ch) mittels Trailer eingesehen werden. Das OK erhofft sich einen Besucheraufmarsch von 700 – 1000 Besuchern pro Tag und versucht mit einem Budget von Fr. 110'000.- den Erwartungen des Publikums



---

**Kult-Festival Hauta**  
Halta 1  
1717 St. Ursen

[info@kultfestival-hauta.ch](mailto:info@kultfestival-hauta.ch)  
[www.kultfestival-hauta.ch](http://www.kultfestival-hauta.ch)

gerecht zu werden. Am Freitag startet das Festival mit dem Sponsorenapéro und der Labelverteilung von seisler.swiss. Die Rockliebhaber werden danach voll auf ihre Kosten kommen; mit vielen altbekannten Rockbands aus dem Sensebezirk wird der Freitag ganz unter dem Stern von härteren Tönen stehen.

Wollten Sie schon immer einmal Zeuge von einem Konzert mit mehr als 80 Künstlern auf der Bühne werden? Dann sind Sie bei uns am Samstag richtig (mehr wird an dieser Stelle noch nicht verraten): Das Gelände öffnet um 11.00 Uhr und wird, speziell für unsere kleinen Gäste, in eine bunte Fabelwelt verwandelt. Der Familiennachmittag bietet mit Märli Fäbi, Kinderschminken und Basteln, einem Zauberer, Strassenkünstler und der bekannten Band „Ani and the Flowers“ alles was des Kindes Herzens begehrt.

Die Abendunterhaltung wird vielseitig und für jedermann sein. Das detaillierte LineUp ist auf unserer Homepage aufgeschaltet. Ausserdem erwarten Sie diverse Jungtalente, Zauberkünstler, Strassenkünstler, eine grossartige Dekoration sowie feine Verpflegungsmöglichkeiten von regionalen Anbietern.

### **Was steckt genau hinter dem Namen Kult-Szene-Hauta?**

Unter dem Namen „Kult-Szene-Hauta“ besteht ein politisch, konfessionell und ideell neutraler Verein mit Sitz in der Halta. Ziel und Zweck unseres Vereins ist es, den Ort „Halta“ und seine Umgebung in einen kulturellen bzw. Kult-Ort zu verwandeln. Es werden unter Anderem künstlerische Umgebungsarbeiten getätigt, musikalische Anlässe organisiert und geselliges Beisammensein gefördert. Die Einnahmen der Anlässe und des kommenden Festivals werden vor Allem für Spenden an regionale Talente/Künstler und Hilfswerke eingesetzt. Ziel ist es, jährliche Spenden von Fr. 3'000.- bis Fr. 5'000.- tätigen zu können.

### **Wir glauben an die Zukunft und die Win-Win-Situation**

Mit einem öffentlichen Festival soll unsere Vision, eine Plattform für regionale Künstler, Talente und Produkte zu bieten, der Sensler Bevölkerung nähergebracht werden und das Konstrukt unseres Vereins, mit dem Kreieren eines „Kults“ auf Anerkennung der Öffentlichkeit stossen.

Nur wer seinen Visionen vertraut, kann die Wirklichkeit verändern. Denn Visionen sind es, die uns weiterbringen. Visionen sind es, die uns und unseren Talenten, Besuchern und Freunden zu einem wirklichen Wettbewerbsvorsprung verhelfen und neue Perspektiven erschliessen. Deshalb denken wir nicht nur in Visionen, sondern versuchen, unsere vielen Ideen in die Realität umzuwandeln, um den Leuten etwas zu bieten.



---

**Kult-Festival Hauta**  
Halta 1  
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch  
www.kultfestival-hauta.ch

## Was sind die Ziele des Kult-Festival Hauta?

Die Kult-Agentur Hauta hat sich bei der Gründung der Unternehmung das Ziel gesetzt, die Eventorganisation und Marketingberatung in der Region zu fördern. Im Sensebezirk und näheren Umgebung gibt es viele kaum bekannte Talente, die sie mit ihren Mitteln fördern möchten. Das Festival soll dazu dienen, dass die einheimischen Talente und Bands vom Sensebezirk auf sich aufmerksam machen können. Damit ein starkes regionales Netzwerk aufgebaut werden kann, wird nebst dem Festival eine Partnerschaft mit weiteren regionalen Firmen oder Vereinen angestrebt. Es werden Synergien gesucht und wichtige Termine und Planungen zusammen abgesprochen.

## Kult-Agentur Hauta, was bietet das Unternehmen?

Der Ursprung des Festivals wurde im Dezember 2016 mit der Gründung der „Kult-Agentur Hauta AG“ geschaffen. Nach dem erfolgreichen Aufbau des Vereins „Kult-Szene Hauta“ und der immer steigenden Nachfrage wurde entschieden, das Gesamtkonzept zur „Kult-Agentur Hauta“ zu erweitern. Das Ziel und Leitbild des Unternehmens ist es in erster Linie, die regionalen Talente, Produkte und Dienstleistungen zu fördern. Es wird angestrebt, dass die Ziele mit einem professionellen Marketing- und Eventdienstleistungskonzept, welches darauf abzielt, Potenziale zu bündeln und zeitnah zu vermarkten. Die Philosophie des Unternehmens baut darauf auf, dass mit allen Akteuren (Mitarbeiter, Partner, Kunden, etc.) auf Augenhöhe verhandelt und gearbeitet wird.

Die Kult-Agentur Hauta wagt mit dem Festival den Startschuss für eine regionale Online Talentplattform, die eine Basis für die Vermittlung von regionalen Künstlern, Produkten, etc. bieten soll. Zusätzlich werden die regionalen Talente bei der Vermarktung und Professionalisierung der jeweiligen Sache von der Agentur unterstützt und betreut. Interessierte können sich gleich hier anmelden: <https://www.seisler-talente.ch/>

Freundliche Grüsse  
**Kult-Festival Hauta**  
OK-Team



---

**Kult-Festival Hauta**  
Hauta 1  
1717 St. Ursen

info@kultfestival-hauta.ch  
www.kultfestival-hauta.ch