

# Kult Festival

*Hauta*  
18.-19.05.2018



## Kult-Festival – 18.+19. Mai 2018

Allgemeine Informationen und Grobkonzept

Präsentation von:

**Alain Ducrey**

---

**Kult-Agentur Hauta AG**  
Hauptstrasse 95  
1715 Alterswil

[info@kultagentur-hauta.ch](mailto:info@kultagentur-hauta.ch)  
[www.kultagentur-hauta.ch](http://www.kultagentur-hauta.ch)

# VISION/ZIELE



- Öffentliches Festival mit begrenzter Grösse und Zuschaueranzahl
  - Plattform für regionale Künstler, Talente und Produkte
  - Aufklärung der Öffentlichkeit über das Konstrukt Kult-Agentur/-Szene Hauta
  - Erfahrungen sammeln und Basis für weitere Festivals (alle 2 Jahre) erstellen
  - CHF 10'000 – 20'000 Gewinn für Vereinskasse und Talentfond generieren
  - Zusammen eine gute Zeit erleben und natürlich einen “Kult” kreieren
-

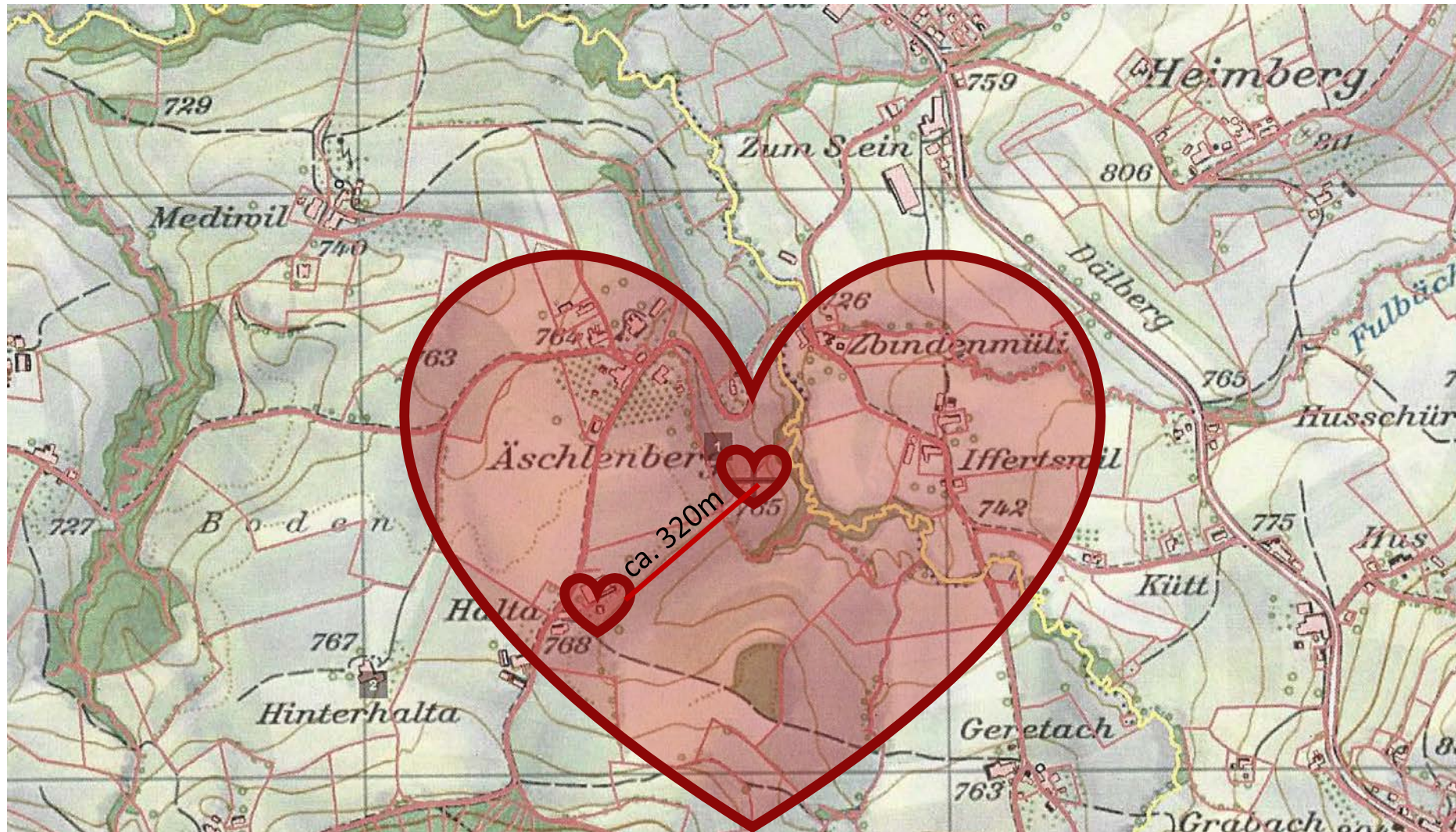
# ALLGEMEINES



- **Hauptbotschaft:** “Regionale Talentplattform im Herzen des Sensebezirks”
- **Zielgruppe:** Leute aus dem Sensebezirk, aller Altersklassen
  - Samstag tagsdurch ist Familientag
- **Erwartete Anzahl Besucher:** ca. 400-600 Personen pro Tag
  - Zusätzlich kommen pro Tag noch ca. 100-150 Leute (Talente/Künstler, Sponsoren und Helfer) dazu
- **Budget:** ca. CHF 100'000
  - Ausgaben: CHF 20'000 für Bands und Talente, CHF 15'000 für Ton- und Lichttechnik, CHF 25'000 für Infrastruktur/Sicherheit, CHF 25'000 Gastronomie und CHF 20'000 für Marketing & Diverses
  - Einnahmen: CHF 35'000 Eintritte, CHF 50'000 Getränke, CHF 30'000 Sponsoren und Merchandising
- **Spezielles**
  - Sorge tragen zur Natur und der Nachbarschaft
  - Mit aussergewöhnlichen Dekorationen auffallen



# IM HERZEN DES SENSEBEZIRKS





# SITUATIONSPLAN



# DIVERSES



- Neben dem Schopf wird eine Marktgasse für regioanle Kunstwerke/Dienstleistungen geplant
- Der Festplatz wird vollumfänglich eingezäunt
- Die Parkplätze befinden in Alterswil und St. Ursen -> Besucher warden mit Shuttlebus auf das Festgelände und wieder zurück tranportiert
- Es gibt nur Depot-Becher (kein Glas oder Alu)
- KSH ist ausführendes Organ - Die Kult-Agentur Hauta ist Lieferant und Presenting Sponsor
- Zusammenarbeit mit “Wier Seisler” bezüglich der Talentbühne

# ORGANIGRAMM



**Festival-Leitung**  
Alain Ducrey

**Finanzen**  
Nicolas Neuhaus

**Konzerte**  
Sven Bitsch

**MKT/Sponsoring**  
Alain Ducrey

**Infrastruktur**  
Patrick Vonlanthen

**Gastronomie**  
Stefan Leiser

**Sicherheit**  
Stefan Brühlhart

**Konzert-Organisation**  
Sven Bitsch

**Kommunikation/PR**  
Alain Ducrey

**Chef Bauten**  
Marco Meuwly

**Allg. Organisation und  
Betreuung Ext. Stände**  
Stefan Leiser/ Julian Burri

**Securities**  
SVG Security

**Künstler-Betreuung**  
Anita Buchs

**Sponsoring**  
Alice Schuwey

**Bühnen/Zelte**  
Leiser Pascal, Kevin Haas

**KSH-Aussenstände**  
Jasmin Piller, Jonas  
Mauron, Michael  
Jeckelmann

**Eingangskontrolle**  
Manuel Jungo

**Ton- und Lichttechnik**  
Reto Schneider/Jan Bitsch

**Presse**  
Stefan Burri

**Reinigung/Entsorgung**  
Matthieu Vonlanthen

**Feuerwehr/Sanitäter**  
Stefan Brühlhart

**Festführer/Moderator**  
Alain D'Agostino und  
Lukas Schwaller

**Social Media**  
Vanessa Fasel und  
Jasmin Vögeli

**Geländebauten/Zaun**  
Chris Schafer, Roger  
Aebischer, Sacha Bertschy

**Hauta-Schopf / VIP**  
Tamara Riedo und  
Sandrine Luy

**Ticketing & Diverses**  
Fabian Gfeller

**Elektroinstallationen**  
Vakant

**Catering VIP+Künstler**  
Yves Fahrni und  
Dominic Zbinden

**Website**  
Elio Schmutz

**Dekorationen**  
Fabienne Ducrey



VIELEN DANK



**Kult-Agentur Hauta AG**  
Hauptstrasse 95  
1715 Alterswil



info@kultagentur-hauta.ch  
www.kultagentur-hauta.ch



+41 79 687 79 61